



19 feb. 10

**Către : Consiliul Național al Audiovizualului**

**Referitor la : Sesizare spot campanie umanitară înșelător**

***Stimate D-le Președinte,***

Subscrisa Asociația Pro-vita pentru Născuți și Nenăscuți - Filiala București,

În baza Legii nr. 233/2002 privind reglementarea activității de soluționare a petițiilor și a Legii audiovizualului nr. 504/2002,

Formulez următoarea **SESIZARE**

Cu privire la spotul campaniei umanitare intitulată "Poți salva zilnic 5 copii care se nasc cu malformații", campanie organizată de ING BANK N.V. AMSTERDAM - Sucursala București și Fundația "O lume mai bună" cu sprijinul Agenției de publicitate și relații publice S.C. MIB Publicitate S.R.L. București.

Prin campanie se urmărește strângerea sumei de 80.000 Euro în vederea achiziționării unui ecograf Voluson/General Electric E6 destinat Spitalului Clinic de Obstetrică și Ginecologie "Filantropia" din București.

Difuzarea spotului în media audio-vizuală este un fapt de notorietate.

Aducem în atenția CNA faptul că în opinia noastră spotul induce publicul în eroare prin menționarea, în rândul bolilor care s-ar putea ameliora sau vindeca după depistarea lor intrauterină cu ajutorul acestui ecograf, a **Sindromului Down**.

În fapt, acest sindrom este **nevindecabil**.

Mai mult, în seara zilei de 22 decembrie 2009, într-un reportaj despre debutul campaniei umanitare, difuzat la postul public TVR 1 în emisiunea "Telegazeta" de la ora 20.00, un medic din partea Spitalului Filantropia a declarat că ecograful va fi folosit în primul rând pentru depistarea handicapurilor și malformațiilor grave ale copiilor precum și a Sindromului Down, cazuri în care, conform declarației medicului, **"se recomandă întreruperea sarcinii"**.

În timpul aceluiași reportaj s-au făcut mențiuni umiltoare la persoanele cu Sindrom Down, printre care și lipsa dezvoltării intelectuale a acestora.

**Asociația "Pro-Vita pentru Născuți și Nenăscuți" – Filiala București**  
**Membră a European Christian Political Movement**

Recunoaștem și înțelegem faptul că prin achiziționarea acestui aparat se pot depista și opera intrauterin, în timp util, malformații care altfel ar determina handicapuri definitive sau chiar moartea, după naștere. Nu contestăm, așadar, utilitatea în sine a aparatului și nici a campaniei.

Însă considerăm că spotul publicitar, care face referire la "salvarea" copiilor, induce în eroare cel puțin în cazul expres menționat mai sus, al copiilor suspecti de Sindrom Down. **Nu înțelegem cum avortarea recomandată de echipa de medici de la Spitalul Filantropia reprezintă o modalitate de a salva un copil suferind de această boală.**

Mai considerăm și că reportajul TVR menționat este umilitor și degradant prin sugestia (chiar și voalată) că incompleta dezvoltare intelectuală ar fi un motiv pentru ceea ce este, în fapt, o acțiune eugenică specifică societăților totalitare - **eliminarea celor bolnavi.**

De altfel legea românească (prin noul Cod Civil) interzice practicile eugenice.

**Reamintim și că dreptul la viață este un drept natural, inalienabil și necondiționat de nici un fel de alt atribut sau calitate dobândită.** El ar trebui să fie inviolabil în orice situație.

Faptul că nu este așa și că probleme atât de sensibile sunt tratate într-un astfel de mod - pe care îl găsim iresponsabil - reflectă profunda ipocrizie a societății contemporane, care cheltuie sume uriașe pe campanii așa-zis "de integrare a persoanelor cu handicap" când, în fapt, caută cu orice preț eliminarea lor în perioada de maximă vulnerabilitate, adică **înainte de naștere.**

În așteptarea răspunsului dvs., ne permitem să reamintim că în Legea audiovizualului, nr. 504/2002, există prevederi specifice prin care se cere atât difuzorilor de conținut audio/video protejarea și respectarea demnității umane, inclusiv a celor suferinzi și celor cu handicap, cât și CNA supravegherea aplicării acestor principii (ex. art. 10 lit e, art. 17 alin. (1) lit. d. 6; art. 29 alin. (1) lit. c și d.)

Cu deosebită considerație,

Președinte,  
Bogdan I. Stanciu

